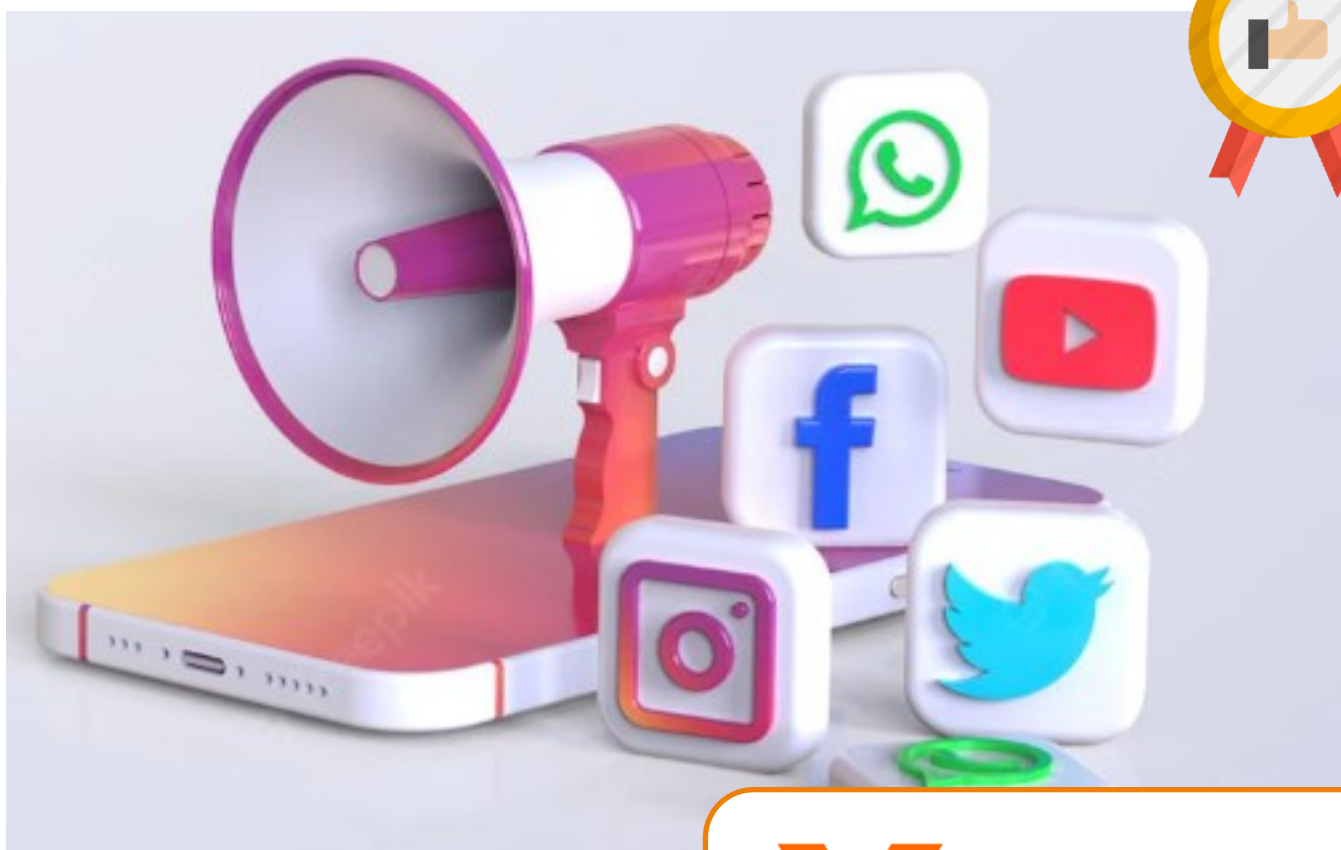


Curso de Marketing Digital y Redes Sociales



PRÁCTICAS EN EMPRESAS ASEGURADAS



GRUPO VALFOR

¡Abre la puerta a tu futuro!

www.grupovalfor.es

-  grupovalfor.es
-  Grupo Valfor
-  grupovalfor
-  Grupo Valfor

Curso de Marketing Digital

Con la realización de este curso, podrás mejorar tu cualificación profesional, a través de la adquisición de unos conocimientos y competencias que contribuirán a facilitarte el acceso al mercado laboral, al mismo tiempo que te permitirán reforzar tu desarrollo personal. Con esa finalidad, esta acción formativa ha sido diseñada de tal modo que logres adquirir los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.

1 Datos de la acción formativa

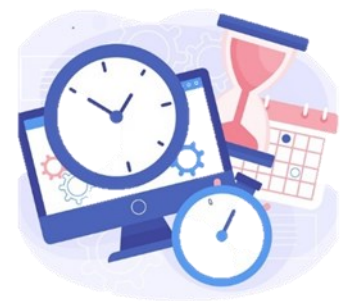
♦ NOMBRE DEL CURSO:

COMM092PO– CURSO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

♦ DURACIÓN:

Teoría + prácticas :

- Prácticas en empresa
- El número de horas de las prácticas se determina en la entrevista personal entre el/la alumno/a y el centro.



♦ FECHAS DE REALIZACIÓN:

A determinar según localidad

♦ TUTORES/ DOCENTES DEL CURSO:

- **Tutora:** Ana Leirós
- **Docente experta en la materia:** Zoe Rodríguez

2 Objetivos del curso

♦ OBJETIVOS:

- Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales.
- Desarrollar todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.
- Gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales.
- Adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios.
- Establecer objetivos de comunicación en redes sociales.
- Elaborar un plan de comunicación y su implementación.





La acción formativa que te dispones a realizar, se imparte bajo la modalidad semipresencial (teoría en teleformación y prácticas presenciales).

La parte de teleformación se caracteriza por una gran flexibilidad en su desarrollo, permitiéndote llevar tu propio ritmo de trabajo. Se trata de un tipo de aprendizaje con un alto componente de autonomía que requiere auto-exigencia por parte del alumno y una buena planificación. Ahora bien, para la consecución de los objetivos formativos no vas a estar solo; contarás con el apoyo de tu tutor y tu docente, que te ayudarán a obtener el máximo rendimiento del curso.

Para que el estudio sea eficaz, te aconsejamos seguir las siguientes pautas :

- Estar en un ambiente favorable al estudio y disponer de un equipo informático (PC o tablet) con las prestaciones adecuadas.
- Dedicarle a tu formación las horas necesarias y ser constante en el cumplimiento de las mismas.
- Deberás leer atentamente cada unidad didáctica, recogiendo cualquier duda que te asalte para, a continuación, resolverlas con tu docente, deberás realizar posibles supuestos prácticos o cuestionarios parciales con la finalidad de afianzar los conceptos teóricos estudiados y finalmente, poder realizar los cuestionarios finales que servirán para evaluar el desarrollo del curso en su conjunto.
- Piensa que esta planificación te servirá para aprovechar mejor el tiempo, evitando vacilaciones y, por otro lado, te creará un hábito que redundará en una regularidad en el trabajo.

Recuerda, que debes esforzarte para la realización del curso. El perfil del alumno/a y su progreso, determinará el tipo de centro al que se destinará para las prácticas.

4 Temporalización de la formación



♦ FORMACIÓN TEÓRICA:

El acceso al itinerario formativo se realiza en modalidad teleformación teniendo como ventaja que, la plataforma de teleformación estará disponible las 24 horas del día entre la fecha de inicio y la fecha de finalización indicada en esta guía didáctica. El tutor asignado estará no obstante pendiente de tus accesos al itinerario formativo. Recomendamos distribuir proporcionalmente las horas totales del curso entre las fechas de inicio y finalización de la formación (recuerda que tienes 180 días para finalizar el curso) y no dejar para los últimos días la entrada al curso, ya que se corre el riesgo de no poder cumplir los niveles mínimos de criterios de evaluación indicados igualmente en esta guía didáctica.

♦ FORMACIÓN PRÁCTICA:

Como ya hemos explicado en esta guía didáctica, la duración de las prácticas variará en función del acuerdo al que lleguen en la entrevista personal el/la alumno/a con el responsable del centro,.

¿Qué puede elegir el/la alumno/a con respecto a su formación práctica?

- La zona donde realizarlas (ciudad, provincia, etc.)
- La posibilidad de elegir entre jornada completa (8 horas) o jornada parcial (4 horas) .
- La fecha de incorporación a las prácticas: lo más común es realizarlas en cuanto se finaliza la parte teórica, no obstante, el/la alumno/a tiene 6 meses de plazo para elegir comenzarlas.

5 Sistema de tutorías

Tienes a tu disposición un servicio de tutoría para plantear dudas y consultas, ya sean referentes a los contenidos de la acción formativa o a la gestión, siendo el medio utilizado el que te indiquen tus tutores y/o docentes. Por normal general; correo electrónico, llamadas, videoconferencias, vía whatsapp, etc. Tendrás disponible a tu tutor y a tu docente para todo lo que requieras. Tu tutor estará pendiente en todo momento del desarrollo de tu curso, es tu obligación realizar el curso al completo y cumplir todos los criterios de evaluación para la superación del curso.

6 Criterios de evaluación

Para superar el curso debes :

- **Visualizar el 100% del temario.**
- **Realizar las actividades prácticas:** Las actividades prácticas son entregas obligatorias y para superar el curso deberán ser entregadas el 100% de ellas, con una calificación al menos de un cinco (se pueden realizar varias veces hasta llegar al aprobado).
- **Responder a los cuestionarios parciales y finales** con una calificación mayor o igual a cinco.

No cumplir con estos requisitos implicará la NO superación del curso y la NO obtención del certificado.



7 Acreditación de la formación

Al final del desarrollo de la acción formativa, si se cumplen los criterios de evaluación descritos anteriormente y se realizan satisfactoriamente las prácticas, recibirás en un plazo máximo de un mes un certificado que acreditará la formación recibida y complementará tu currículum profesional.



8 Gestión de la plataforma

En el correo de bienvenida y en la propia plataforma tienes disponible una GUÍA DEL CAMPUS, en la que, encontrarás una clara explicación sobre cómo utilizar la misma para desarrollar tu curso. Así, conocerás como acceder al temario, como responder los cuestionarios, como utilizar las herramientas de comunicación del sistema, etc. De todas formas, tu tutor se pondrá en contacto contigo para explicarte detalladamente el funcionamiento de esta y dispondrás de su ayuda durante todo el desarrollo del curso.

♦ EN PLATAFORMA:

UD1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA

- 1.1. Concepto de protocolo.
- 1.2. Tipos de protocolo.
- 1.3. Protocolo en la empresa.

UD2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

- 2.1. Introducción.
- 2.2. La publicidad y la Web.
- 2.3. El marketing unidireccional de la interrupción.
- 2.4. Antiguas normas del marketing.
- 2.5. Las relaciones públicas y la prensa.
- 2.6. Antiguas normas de las relaciones públicas.
- 2.7. Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.



UD3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

- 3.1. ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
- 3.2. Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager
- 3.3. Funciones y responsabilidades de un Community Manager
- 3.4. Los objetivos de un Community Manager
- 3.5. Tipos de Community Manager

♦ EN PLATAFORMA:

UD4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I)

4.1. Medios sociales.

4.2. Redes sociales.

UD5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II)

5.1. Blogs.

5.2. Microblogging.

5.3. Wikis.

5.4. Podcast.

5.5. Plataformas de vídeo.

5.6. Plataformas de fotografía.

UD6. APRENDE A DISEÑAR CON CANVA

6.1. La guía rápida sobre Canva

6.2. La guía completa de Canva



10

Docente del curso: Zoe Rodriguez

- ◆ Para prepararte y acompañarte en este proceso, contarás con la ayuda de nuestra experta docente.
- ◆ Zoe es fundadora en ZZproducciones.es, agencia de comunicación y marketing en Vigo.
- ◆ Con experiencia en comunicación, marketing online y offline, redes sociales, diseño gráfico, producciones audiovisuales y multimedia, gestión de campañas publicitarias online y offline, relación con medios y diseño de páginas web.



**No esperes más tiempo
¡Matricúlate ahora con
nosotros!**



grupoalfor.es



Grupo Valfor



grupoalfor



Grupo Valfor